

Маршрутный лист занятий кружка
«Основы журналистики»
 в рамках дополнительного образования.
 с 20.04.2020 года по 24.04.2020 года.

Педагог – Житенева Карина Юрьевна

Тема занятия	Дата проведения	Краткая информация занятия	Интернет ссылки	Обратная связь
Заголовок, лид, концовка	23.04 7-11 взвода	<p>Заголовок, лид и концовка - важнейшие структурные элементы журналистского текста.</p> <p>Заголовок. Функций у заголовка две - <i>информативная</i> и <i>контактная</i>. Он должен сообщить читателю, о чем статья, и побудить его эту статью прочесть. Поэтому заголовок часто сравнивают с вывеской и витринами магазина. По форме заголовки подразделяются на <i>номинативные</i> и <i>предикативные</i>. Существует также понятие «заголовочный комплекс». Это комбинация заголовка, подзаголовка и (не всегда) названия рубрики.</p> <p>Заголовок должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • быть ясным высказыванием; • заключать в себе основную идею текста; • не противоречить содержанию материала; • быть корректным, легко схватываемым и понятно сформулированным; • возбуждать интерес читателя. <p>Лид - это первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом. Иногда его еще называют вводкой. Если заголовок можно сравнить с витриной магазина, то лид - это прилавок. Задача заголовка - завлечь читателя, побудить его обратить внимание на статью. Задача лида - читателя удержать, предложить ему столь увлекательную информацию, чтобы он продолжил чтение статьи.</p>	<p>https://cloud.mail.ru/public/5DFg/gSaQJ2dGH</p> <p>(стр. 96-106)</p>	<p>Написать статью на полученную ранее тему и прислать в формате World на почту jkory@mail.ru с пометкой: <i>журналистика НККК</i>.</p> <p>Файл должен иметь название относительно схемы: <i>ФИ кадета_взвод_название статьи</i></p> <p>Например: <i>Линев Егор_7-1_моя малая родина</i></p> <p>Задать вопросы и получить дополнительные консультации можно в WhatsApp по телефону: 8-918-45-75-475</p>

		<p>При всем многообразии вариантов написания лиды подразделяются прежде всего на <i>прямые</i> и <i>затяжные</i>. Прямые лиды, в свою очередь, подразделяются на <i>обобщающие, модифицированные, оберточные</i> и <i>расколотые</i>. Затяжные лиды подразделяются на <i>сценические, повествовательные, анекдотические</i> и <i>ситуативные</i>.</p> <p>Существуют также лиды, которые употребляют в статьях нежелательно, - <i>тематический, вопросительный, цитатный</i> и <i>эссеистский</i>.</p> <p>Концовка. Обычно расширенная новостная заметка, написанная по принципу «перевернутой пирамиды», какой-то особой заключительной части не имеет и заканчивается наименее важной информацией, которую можно сократить при редактировании.</p> <p>Однако для сложных жанров, таких, как репортаж, фиче, портрет, комментарий, аналитическая статья, хорошее завершение крайне важно. Во-первых, оно является своего рода приманкой, заставляющей читать текст до конца. А во-вторых, хорошее окончание словно «загоняет» в мозг читателя центральную идею текста, добавляет тексту новый смысл. Существуют несколько разновидностей концовок. Хронологическая концовка - это завершение истории, футуристическая - взгляд в будущее, поэтическая - символ, порождающий инсайт, концовка-вывод - умозаключение журналиста, концовка-разгадка - раскрытие секрета. Завершение круга - это перепредставление в конце статьи того, что было в начале, концовка-«галстук» - привязка окончания к какому-то элементу внутри статьи, концовка-мобилизация - призыв к читателям что-то сделать, концовка Шваба - завершение статьи самым неожиданным образом.</p>		
--	--	---	--	--