

Государственное казенное общеобразовательное учреждение  
Новороссийский казачий кадетский корпус  
Краснодарского края  
(полное наименование образовательного учреждения)

УТВЕРЖДЕНО  
решением педагогического совета  
ГКОУ НККК  
от «30» августа 2021 года протокол №1  
Председатель Постников Ю.П.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По экономике

Уровень образования (класс):

среднее общее образование, 10-11 классы

(начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием  
класса)

Количество часов: 136

Учитель или группа учителей, разработчиков программы

Чешенова Татьяна Валерьевна, учитель обществознания ГКОУ НККК

ФИО (полностью), должность (краткое наименование организации)

Программа разработана в соответствии

ФГОС СОО, на основе ООП и программой воспитания ГКОУ НККК

(указать ФГОС)

с учетом примерной программы по экономике (<https://fgosreestr.ru/>)

(указать примерную ООП/ примерную программу учебного предмета)

с учетом УМК «Экономика. 10—11 классы». учебник для  
общеобразовательных организаций: базовый и повышенный уровень Р. И.  
Хасбулатова. — М. : Дрофа, 2017

## **1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика».**

### **Личностные результаты**

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

#### **1. Гражданского воспитания:**

- гражданственности как интегративного качества личности, позволяющего человеку осуществлять себя юридически, нравственно и политически дееспособным;
- активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;
- культуры межнационального общения; приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов;
- уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- правовой и политической культуры детей, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;
- стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- правовой, социальной и культурной адаптации детей, в том числе детей из семей мигрантов;
- опыта участия в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- готовности к участию в процессе упорядочения социальных связей и отношений, в которые включены и которые формируют сами учащиеся;
- опыта непосредственного гражданского участия, готовности участвовать в жизнедеятельности подросткового общественного объединения, продуктивно взаимодействующего с социальной средой и социальными институтами;
- идентификации себя в качестве субъекта социальных преобразований;
- компетентностей в сфере организаторской деятельности;
- ценностей созидательного отношения к окружающей действительности, ценностей социального творчества, ценности продуктивной организации совместной деятельности, самореализации в группе и организации, ценности «другого» как равноправного партнера;
- компетенций анализа, проектирования, организации деятельности, рефлексии изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества, способов реализации собственного лидерского потенциала.

#### **2. Патриотического воспитания и формирования российской идентичности:**

- российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувства ответственности и долга перед Родиной, идентификации себя в качестве гражданина России, субъективной значимости использования русского языка и языков народов России, осознания и ощущения личностной сопричастности судьбе российского народа;

- осознания этнической принадлежности, знания истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества;
- идентичности с российской многонациональной культурой, сопричастности истории народов и государств, находившихся на территории современной России; интериоризации гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества.
- осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.
- высоконравственного, творческого, компетентного гражданина России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененного в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации;
- патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России, любви к родному краю, родному дому;
- ориентации обучающихся в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, осознанной выработки собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- уважения к таким символам государства, как герб, флаг, гимн Российской Федерации, к историческим символам и памятникам Отечества.

### **3. Духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей:**

- целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- развитого морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора,
- знания основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовности на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве;
- нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам, умения справедливо оценивать свои поступки, поступки других людей;
- способности к нравственному самосовершенствованию;
- представлений об основах светской этики,
- знания культуры традиционных религий, их роли в развитии культуры и истории России и человечества, в становлении гражданского общества и российской государственности;
- понимания значения нравственности, веры и религии в жизни человека, семьи и общества;
- веротерпимости, уважительного отношения к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию;
- осознания значения семьи в жизни человека и общества, принятия ценности семейной жизни, уважительного и заботливого отношения к членам своей семьи
- осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции;
- социально-коммуникативных умений и навыков, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания: идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовности к конструированию образа партнера по диалогу, готовности к конструированию образа допустимых способов диалога, готовности к конструированию процесса диалога как конвенционирования интересов, процедур, готовности и способности к ведению переговоров;
- навыков культурного поведения, социально-общественных качеств, уважения к взрослым, ответственного отношения к выполнению поручений;
- дружеских чувств, коллективных взаимоотношений.

### **4. Приобщения детей к культурному наследию (эстетического воспитания):**

- эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- способности понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции;
- основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения;
- эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира;
- способности к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры;
- уважения к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека;
- потребности в общении с художественными произведениями;
- активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности;
- чувства красоты, умения видеть, чувствовать, понимать красоту и беречь её.

#### **5. Популяризации научных знаний среди детей (ценности научного познания):**

- готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- мировоззренческих представлений, соответствующих современному уровню развития науки и составляющих основу для понимания сущности научной картины мира;
- представлений об основных закономерностях развития общества, взаимосвязях человека и общества с природной средой, о роли предмета в познании этих закономерностей;
- навыков самостоятельной работы с различными источниками информации и первоначальных умений исследовательской деятельности.

#### **6. Физического воспитания и формирования культуры здоровья:**

- осознания ценности жизни
- осознания ценности здорового и безопасного образа жизни; интериоризация правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;
- осознания последствий и неприятия вредных привычек;
- знаний, установок, личностных ориентиров и норм поведения, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья как одной из ценностных составляющих, способствующих познавательному и эмоциональному развитию ребенка.

#### **7. Трудового воспитания и профессионального самоопределения:**

- готовности и способности осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;
- уважительного отношения к труду;
- опыта участия в социально значимом труде;
- коммуникативной компетентности в общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- интереса к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения предметных знаний, осознанного выбора индивидуальной траектории продолжения образования с учетом личностных интересов и способностей, общественных интересов и потребностей.

#### **8. Экологического воспитания:**

- основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления;

- ответственного отношения к природе и нравственно-патриотических чувств, опирающихся на исторические и природные корни, проявление заботы об окружающей среде в целом;
- опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях: готовности к исследованию природы, к занятиям сельскохозяйственным трудом, к художественно-эстетическому отражению природы, к занятиям туризмом, в том числе экотуризмом, к осуществлению природоохранной деятельности;
- экологически целесообразного отношения к природе как источнику жизни на Земле, основе ее существования;
- способности применять знания, получаемые при изучении предмета, для решения задач, связанных с окружающей природной средой, повышения уровня экологической культуры, осознания глобального характера экологических проблем и путей их решения посредством методов предмета;
- экологического мышления, умения руководствоваться им в познавательной, коммуникативной и социальной практике.

## **Метапредметные результаты**

### **Регулятивные УУД**

1. Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. Обучающийся сможет:

- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
- определять совместно с педагогом критерии оценки планируемых образовательных результатов;
- идентифицировать препятствия, возникающие при достижении собственных запланированных образовательных результатов;
- выдвигать версии преодоления препятствий, формулировать гипотезы, в отдельных случаях — прогнозировать конечный результат;
- ставить цель и формулировать задачи собственной образовательной деятельности с учетом выявленных затруднений и существующих возможностей;
- обосновывать выбранные подходы и средства, используемые для достижения образовательных результатов.

2. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

- определять необходимые действия в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;
- обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;
- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;
- выстраивать жизненные планы на краткосрочное будущее (определять целевые ориентиры, формулировать адекватные им задачи и предлагать действия, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов);
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- составлять план решения проблемы (описывать жизненный цикл выполнения проекта, алгоритм проведения исследования);
- определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения;
- описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде алгоритма решения практических задач;
- планировать и корректировать свою индивидуальную образовательную траекторию.

3. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией. Обучающийся сможет:

- различать результаты и способы действий при достижении результатов;
- определять совместно с педагогом критерии достижения планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- систематизировать (в том числе выбирать приоритетные) критерии достижения планируемых результатов и оценки своей деятельности;
- отбирать инструменты для оценивания своей деятельности, осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований;
- оценивать свою деятельность, анализируя и аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
- находить необходимые и достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации;
- работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик/показателей результата;
- устанавливать связь между полученными характеристиками результата и характеристиками процесса деятельности и по завершении деятельности предлагать изменение характеристик процесса для получения улучшенных характеристик результата;
- соотносить свои действия с целью обучения.

4. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. Обучающийся сможет:

- определять критерии правильности (корректности) выполнения учебной задачи;
- анализировать и обосновывать применение соответствующего инструментария для выполнения учебной задачи;
- свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств;
- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
- обосновывать достижимость цели выбранным способом на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов;
- фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов.

5. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности. Обучающийся сможет:

- анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других обучающихся в процессе взаимопроверки;
- соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы о причинах ее успешности/эффективности или неуспешности/неэффективности, находить способы выхода из критической ситуации;
- принимать решение в учебной ситуации и оценивать возможные последствия принятого решения;
- определять, какие действия по решению учебной задачи или параметры этих действий привели к получению имеющегося продукта учебной деятельности;
- демонстрировать приемы регуляции собственных психофизиологических/эмоциональных состояний.

### **Познавательные УУД**

6. Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы. Обучающийся сможет:

- подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и

свойства;

- выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;
- выделять общий признак или отличие двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство или различия;
- объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
- различать/выделять явление из общего ряда других явлений;
- выделять причинно-следственные связи наблюдаемых явлений или событий, выявлять причины возникновения наблюдаемых явлений или событий;
- строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;
- строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом их общие признаки и различия;
- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
- самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности;
- выявлять и называть причины события, явления, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;
- делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.

7. Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

- обозначать символом и знаком предмет и/или явление;
- определять логические связи между предметами и/или явлениями, обозначать данные логические связи с помощью знаков в схеме;
- создавать абстрактный или реальный образ предмета и/или явления;
- строить модель/схему на основе условий задачи и/или способа ее решения;
- создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией;
- переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое и наоборот;
- строить схему, алгоритм действия, исправлять или восстанавливать неизвестный ранее алгоритм на основе имеющегося знания об объекте, к которому применяется алгоритм;
- строить доказательство: прямое, косвенное, от противного;
- анализировать/рефлексировать опыт разработки и реализации учебного проекта, исследования (теоретического, эмпирического) с точки зрения решения проблемной ситуации, достижения поставленной цели и/или на основе заданных критериев оценки продукта/результата.

8. Смысловое чтение. Обучающийся сможет:

- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;
- устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;
- резюмировать главную идею текста;
- преобразовывать текст, меняя его модальность (выражение отношения к содержанию текста, целевую установку речи), интерпретировать текст (художественный и нехудожественный — учебный, научно-популярный, информационный);
- критически оценивать содержание и форму текста.

9. Формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Обучающийся сможет:

- определять свое отношение к окружающей среде, к собственной среде обитания;
- анализировать влияние экологических факторов на среду обитания живых организмов;
- проводить причинный и вероятностный анализ различных экологических ситуаций;
- прогнозировать изменения ситуации при смене действия одного фактора на другой фактор;
- распространять экологические знания и участвовать в практических мероприятиях по защите окружающей среды.

10. Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей, справочников, открытых источников информации и электронных поисковых систем. Обучающийся сможет:

- определять необходимые ключевые поисковые слова и формировать корректные поисковые запросы;
- осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, базами знаний, справочниками;
- формировать множественную выборку из различных источников информации для объективизации результатов поиска;
- соотносить полученные результаты поиска с задачами и целями своей деятельности.

### **Коммуникативные УУД**

11. Умение организовывать учебное сотрудничество с педагогом и совместную деятельность с педагогом и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение. Обучающийся сможет:

- определять возможные роли в совместной деятельности;
- играть определенную роль в совместной деятельности;
- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи мнение (точку зрения), доказательства (аргументы);
- определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;
- строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
- корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль;
- критически относиться к собственному мнению, уметь признавать ошибочность своего мнения (если оно ошибочно) и корректировать его;
- предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;
- выделять общую точку зрения в дискуссии;
- договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;
- организовывать эффективное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
- устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.

12. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью. Обучающийся сможет:

- определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать и использовать речевые средства;
- представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;
- высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в



рамках диалога;

- принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником;
- создавать письменные тексты различных типов с использованием необходимых речевых средств;
- использовать средства логической связи для выделения смысловых блоков своего выступления;
- использовать вербальные и невербальные средства в соответствии с коммуникативной задачей;
- оценивать эффективность коммуникации после ее завершения.

13. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ). Обучающийся сможет:

- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- использовать для передачи своих мыслей естественные и формальные языки в соответствии с условиями коммуникации;
- оперировать данными при решении задачи;
- выбирать адекватные задаче инструменты и использовать компьютерные технологии для решения учебных задач, в том числе для: вычисления, написания писем, сочинений, докладов, рефератов, создания презентаций и др.;
- использовать информацию с учетом этических и правовых норм;
- создавать цифровые ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

#### **Предметные результаты (углублённый уровень):**

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на углубленном уровне научится:**

#### **основные концепции экономики**

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;

—различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

### **микрoэкономика**

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; — принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение; —определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; — объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; —сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; **макрoэкономика**
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; — указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции; —находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; —различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи; международная экономика
- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; — различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:**

**основные концепции экономики**

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; — использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

**микроэкономика**

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

#### **макроэкономика**

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

#### **международная экономика**

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

—использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; —понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

### **Содержание 10 кл**

#### **Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики 4 часа**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Главные вопросы экономики. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда.

#### **Экономическая система государства 5 часов**

Понятие экономической системы. Собственность. Традиционная экономическая система. Централизованная экономическая система. Рыночная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования. Государственный сектор экономики.

#### **Спрос 5ч.**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Факторы, влияющие на спрос. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса. Товары заменители и дополняющие товары.

#### **Предложение 5ч.**

Понятие предложения. Факторы, влияющие на предложение. Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

#### **Цена и стоимость. 3ч.**

Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

#### **Конкуренция. Типы рынков 6ч.**

Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия. Антимонопольная политика.

#### **Доходы и расходы 6ч**

Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни

#### **Банки и банковская система 6ч**

История формирования банковской системы. Банковская система РФ. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, активные и пассивные операции банка, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов

#### **Деньги и финансы 6ч**

Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги

и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция

#### **Фондовая биржа 4ч**

История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка

#### **Рынок труда. Безработица. Профсоюзы 7ч**

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов

#### **Фирма — главное звено рыночной экономики 9ч.**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности). Физический и финансовый капитал. Заемный капитал. Организационно-правовые формы предприятий. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг.

#### **Контрольное тестирование по курсу экономики 10 кл 1ч.**

#### **Повторительно-обобщающий урок 1ч.**

### **Тематическое планирование 10 кл**

<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Характеристика основных видов деятельности учащегося</b>	<b>Основные направления воспитательной деятельности</b>
<b>Экономика: наука и хозяйство</b>	<b>4</b>		
1 Экономика как наука и сфера деятельности человека. Главные вопросы экономики	1	Учащийся должен уметь: приводить примеры свободных и экономических благ;	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
2 Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя.	1	выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры,	7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 8. Экологическое воспитание
3. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	1	подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить	3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей
4. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда.	1	собственные примеры альтернативной стоимости выбора; анализировать кривую производственных	4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)

		возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; решать задачи на альтернативную стоимость; называть факторы производства; рассчитывать производительность труда; раскрывать понятия «специализация», «разделен	
<b>Экономическая система государства</b>	<b>5</b>		
5. Понятие «экономическая система». Собственность.	1	Учащийся должен уметь: раскрывать сущность понятия «экономическая система»; называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; приводить примеры различных форм собственности; делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике; объяснять отличия общественных благ от частных; приводить примеры общественных благ; называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей 4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)
6. Традиционная экономическая система. Централизованная экономическая система	1		
7. Рыночная экономическая система.	1		
8. Сущность смешанной экономики.	1		
9. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Государственный сектор экономики	1		
<b>Спрос</b>	<b>5</b>		
10. Понятие о рынке.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; приводить примеры неценовых факторов спроса; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой;	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
11. Спрос и его содержание. Величина спроса	1		
12. Кривая зависимости спроса от цены.	1		5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)
13. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.	1		
14. Перекрёстная эластичность спроса. Товары заменители и дополняющие товары	1		

		приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса	
<b>Предложение</b>	<b>5</b>		
15. Понятие предложения. Факторы, влияющие на предложение.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)
16. Объём предложения. Кривая предложения.	1		
17. Закон предложения. Рыночное предложение.	1		
18. Равновесная цена	1		
19. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.	1		
<b>Цена и стоимость.</b>	<b>3</b>		
20. Цена товара. Функции цен.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; приводить примеры различных цен; понимать механизм образования равновесной цены; приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)
21. Две концепции цены.	1		
22. Мировые и внутренние цены. Добавленная цена	1		
<b>Конкуренция. Типы рынков</b>	<b>6</b>		
23. Понятие конкуренции. Условия для конкуренции.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; понимать условия для проявления конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание) 2. Патриотическое воспитание и формирование
24. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция.	1		
25. Достоинства и недостатки конкуренции.	1		
26. Рынок совершенной конкуренции; чистая	1		



монополия;		недостатки конкуренции;	русской идентичности
27. Монополистическая конкуренция; олигополия.	1	сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур;	
28. Естественная монополия. Антимонопольная политика	1	классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий	
<b>Доходы и расходы</b>	<b>бч.</b>		
29. Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды. Бюджет семьи.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей 2. Патриотическое воспитание и формирование русской идентичности
30. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента	1		
31 Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда.	1		
32 Структура доходов русской семьи. Бюджет семьи.	1		
33. Инфляция.	1		
34 Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни	1		
<b>Банки и банковская система</b>	<b>бч</b>		
35. История формирования банковской системы. Банковская система РФ	1	Учащийся должен уметь: давать характеристику банковской системы страны; сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; объяснять значение основных понятий темы; просчитывать риски по кредитам; рассчитывать выплаты по кредиту на	
36. Центральный банк и его функции.	1		
37. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике.	1		
38. Банковская прибыль, активные и пассивные операции банка, ссудный процент.	1		
39. Кредиты. Принципы	1		5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей 2. Патриотическое

кредитования. Ипотечное кредитование, кредитная история, кредитная карта.		основе примеров из реальной жизни; находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; объяснять ответственность поручителя по кредитам; называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки	воспитание и формирование российской идентичности
40. Депозиты. Виды депозитов	1		
<b>Деньги и финансы</b>	<b>6ч</b>		
41. Происхождение и функции денег.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры, характеризующие функции денег; называть свойства металлических денег; объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; делать выводы о роли денег в экономике; объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; понимать, как работает денежный рынок; выстраивать логическую цепочку движения капиталов; объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей 2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности
42. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота	1		
43. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты.	1		
44. Денежный рынок, инвестиционный капитал.	1		
45. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег».	1		
46. Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция	1		
<b>Фондовая биржа</b>	<b>4ч</b>		
47. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; сравнивать различные	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)

48. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Биржевые индексы	1	ценные бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме	7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей 2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности
49. Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы.	1		
50. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка	1		
<b>Рынок труда. Безработица. Профсоюзы</b>	<b>6ч</b>		
51. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость.	1	Учащийся должен уметь: называть особенности рынка труда; определять качество рабочей силы; доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; определять уровень безработицы, используя статистические данные; давать характеристику различных видов безработицы; приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; анализировать структуру рынка труда; решать задачи на закон Оукена; представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности
52. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала.	1		
53. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы.	1		
54. Фрикционная, структурная, циклическая безработица.. Скрытая безработица Закон Оукена	1		
55. Профсоюзы. История профсоюзного движения	1		
56. Рыночная власть профсоюзов	1		
<b>Фирма — главное звено рыночной экономики</b>	<b>7ч</b>		
Фирма и её цели. Экономические цели фирмы.		Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; сравнивать	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
Издержки производства. Постоянные и переменные издержки.			
Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).			
Организационно-правовые формы предприятий			
Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы.			
Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции.			

Франчайзинг.		простые и привилегированные акции; раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм;	
Итоговое повторение	<b>1ч</b>		
Итого	<b>68ч</b>		

## **Содержание 11 кл**

### **Менеджмент и маркетинг 8ч**

Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Бизнес-план. Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог

### **Государственные финансы 8ч.**

Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы.

### **Государство и экономика 8ч**

Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация.

### **Основные макроэкономические показатели 10ч**

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс

### **Экономический рост 6ч**

Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка

экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития

#### **Цикличность развития экономики 6ч**

Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис нелиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна

#### **Международная торговля 8ч**

Понятие международной торговли. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции.

#### **Российская Федерация в системе мирового хозяйства 6ч**

Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта

#### **Итоговое тестирование по курсу экономики 11 класс в формате ЕГЭ 1ч**

#### **Повторительно-обобщающий урок 1ч**

#### **Тематическое планирование 11 кл**

Тема	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности учащегося	Основные направления воспитательной деятельности
<b>Менеджмент и маркетинг</b>	<b>8ч</b>		
1. Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; давать характеристику различных школ менеджмента; сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; называть основные обязанности менеджеров компании;	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности
2. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук.	1		
3. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.	1		
4. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России.	1		
5. Понятие «маркетинг» Основные задачи маркетинга.	1		
6. Бизнес-план.	1		

7.Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки.	1	давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; раскрывать роль рекламы в продвижении товара; называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов	
8.Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог	1		
<b>Государственные финансы</b>	<b>8ч</b>		
9. Государственные финансы. Министерство финансов и его функции.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; объяснять экономическую сущность налогов; называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; давать характеристику фискальной политики государства; приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; находить	5.Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 2.Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности
10.Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета.	1		
11.Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.	1		
12.Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов.	1		
13.Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов.	1		
14.Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения.	1		
15.Налоговые льготы	1		
16.Бюджетные фонды и их назначение.	1		

		информацию о механизмах налогообложения в разных странах; делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм	
<b>Государство и экономика</b>	<b>8ч</b>		
17.Причины государственной экспансии в экономику.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; объяснять причины государственной экспансии в экономику; раскрывать сущность закона Вагнера; приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; называть экономические функции государства; приводить примеры национализации и приватизации; приводить примеры государственной собственности; давать характеристику социалистической национализации; выявлять особенности капиталистической приватизации; выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; объяснять необходимость импортозамещения; давать оценку ваучерной приватизации в России	5.Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 2.Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности
18.Прямые и косвенные формы вмешательства государства в экономику. Экономические функции государства.	1		
19.Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике.	1		
20.Приватизация и национализация. Типы государственной собственности.	1		
21. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики.	1		
22. Национальные программы, национальные проекты,	1		
23. Импортозамещение.	1		
24. Ваучерная приватизация	1		
<b>Основные макроэкономические показатели</b>	<b>10ч</b>		
25.Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой	1	Учащийся должен уметь: объяснять	5.Популяризация научных знаний среди детей

национальный продукт (ВНП).		значение основных понятий темы;	(ценности научного познания)
26.Методы подсчёта ВВП, ВНП.	1	применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;	7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
27. Амортизация, чистый внутренний продукт.	1	приводить примеры двойного счёта; различать реальный и номинальный ВВП;	2.Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности
28.Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП.	1	объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;	
29.Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС).	1	описывать систему национальных счётов; анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; называть секторы экономики	
30.Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП.	1		
31.Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП	1		
32.ВВП и инфляция. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции.	1		
33.Дефляция. Дезинфляция. Система национальных счётов (СНС).	1		
34.Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс	1		
<b>Экономический рост</b>	<b>6ч</b>		
35.Измерение экономического роста. Факторы экономического роста.	1	Учащийся должен уметь: применять формулу для определения экономического роста; называть факторы экономического роста; приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; раскрывать сущность акселератора	5.Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
36.Рост населения и численности рабочей силы.	1		
37. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.	1		
38.Экстенсивное и интенсивное развитие.	1		
39.«Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста.	1		
40.Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития	1		
<b>Цикличность развития экономики</b>	<b>6ч</b>		



41. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)
42. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление.	1		
43. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.	1		
44. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств.	1		
45. Кризис неоллиберальной экономической доктрины.	1		
46. Теория Фридмэна	1		
<b>Международная торговля</b>	<b>8ч</b>		
47. Понятие международной торговли. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; анализировать статистические данные, делать выводы; классифицировать страны по объёму внешней торговли; приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; приводить примеры свободно конвертируемых валют; оценивать разные валютные курсы; производить расчёты по конвертации валют; решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; давать	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности
48. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.	1		
49. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса.	1		
50. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта.	1		
51. Реальный и номинальный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина».	1		
52. Свободная торговля и протекционизм.	1		
53. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО	1		
54. Структура внешней торговли России.	1		
55. Санкции	1		

		оценку структуры внешней торговли России; аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО	
<b>Российская Федерация в системе мирового хозяйства</b>	<b>6ч</b>		
56. Общая характеристика экономики России.	1	Учащийся должен уметь: давать характеристику экономики России называть основные макроэкономические показатели; делать выводы о структуре хозяйства России; объяснять причины изменения структуры хозяйства; анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; давать характеристику внешнеторгового баланса России; искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; писать рефераты по темам главы	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности 3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей 4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)
57. Основные макроэкономические показатели России.	1		
58. Отраслевая структура хозяйства России.	1		
59. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России.	1		
60. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта.	1		
61. Индекс диверсификации импорта	1		
<b>Экономические проблемы глобализации</b>	<b>5ч</b>		
62. Сущность и содержание глобальных экономических проблем.	1	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7. Трудовое воспитание и
63. Пишем эссе по теме глобальные экономические	1		

проблемы		неравного потребления; показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; называть новые модели потребления; писать эссе по предложенным темам	профессиональное самоопределение
64. Неравное потребление.	1		
65. Эссе на тему разницы в уровне потребления	1		
66. Новые модели потребления	1		
67. Итоговое тестирование по курсу 11 класса в формате ЕГЭ	1		
68. Повторительно-обобщающий урок	1	Обобщать и систематизировать информацию, переводить информацию из одной знаковой системы в другую, выражать и аргументировать своё мнение, выполнять тестовые задания	
<b>Итого</b>	<b>68ч</b>		

Дихтяр, Т. Л. Экономика. Рабочая программа : 10—11 классы : учебно-методическое пособие к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова. — М. : Дрофа, 2017. соответствуют требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов и Примерной основной образовательной программе среднего общего образования

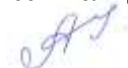
СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методического объединения учителей историко-краеведческого курса ГКОУ НККК от 30.08. 2021 года № 1

 Чешенова Т.В.  
подпись руководителя МО Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

  
подпись Астрецова С.И.  
30.08.2021 года Ф.И.О.