

Муниципальное образование город Новороссийск
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Новороссийский казачий кадетский корпус
Краснодарского края

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета
от 30 августа 2018 года протокол № 1

Председатель  Ю. П. Постников
подпись руководителя ОУ Ф.И.О.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
«ЭКОНОМИКА»**

Уровень образования (класс): основное общее образование 9 класс

Количество часов: 34 уровень: базовый

Автор программы: канд. полит. наук, учитель обществознания Т.В.Чешенова

Программа разработана на основе: Примерной программы по обществознанию [Реестра примерных основных общеобразовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации](#), одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию от 08 апреля 2015года протокол №1/15, программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов.– Краснодар 2018г.: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края, основной образовательной программы ГБОУ «Новороссийский казачий кадетский корпус» и на основе кодификатора элементов содержания по обществознанию для составления контрольных измерительных материалов при проведении ОГЭ в 2016 году.

В соответствии с ФКГОС-2004 основного общего образования

Пояснительная записка

Авторская программа элективного курса «Экономика» рассчитана на учащихся 9-х классов общеобразовательных учебных заведений. Данный курс направлен на углубление и расширение знаний в сфере социальных наук и поддерживает общеобразовательный предмет «Обществознание».

Программа разработана на основе Примерной программы по обществознанию Реестра примерных основных общеобразовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию от 08 апреля 2015 года протокол №1/15 <http://fgosreestr.ru/registry/primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-osnovnogo-obshhego-obrazovaniya-3/>, программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов.– Краснодар 2018г.: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края и соответствует Основной образовательной программе ГБОУ Новороссийский казачий кадетский корпус. Кроме того, учтён кодификатор элементов содержания по обществознанию для составления контрольных измерительных материалов при проведении ОГЭ в 2016 году.

Также программа разработана на основе Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897, Федерального Закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Рекомендации МО ГБОУ НККК о внесении дополнений по составлению рабочих программ учебных предметов от 30.08.2016 г.

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 г. №1089 «Об утверждении СанПин 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;

Программа элективного курса «Экономика» предназначена для учащихся 9 классов.

Актуальность курса

Данный курс актуален тем, что в последние годы многие выпускники выбирают предмет «Обществознание» в качестве предмета по выбору при сдаче Основного государственного экзамена, а школьная программа ограничена количеством учебных часов и не дает наиболее подробно остановиться на некоторых наиболее важных вопросах. Также, нужно учесть специфику кадетского корпуса, в стенах которого наряду с углубленным изучением физической культуры и основ безопасности жизнедеятельности необходимо более подробно освещать отдельные аспекты предмета, позволяющие и способствующие наилучшим образом осуществлять задачу по социализации учащихся и органичной интеграции их в современное российское общество.

Дети являются самой незащищенной частью общества. Школа призвана защищать ребенка и дать ему навыки самозащиты, способствовать подготовке молодого человека к социальному диалогу и сотрудничеству на основе соблюдения человеческих прав и законов нашей страны. Курс «Экономика» позволяет учащимся оценить свои способности и дает возможность сделать осознанный выбор в жизни. Курс расширяет знания учащихся и включает новые, не содержащиеся в базовых программах, позволяет осуществить практическую деятельность школьников в изучаемой области знаний. Курс представляется особенно актуальным, так как вооружает учащихся элементарными знаниями по экономике и предпринимательству, необходимыми для понимания основных направлений развития современного мира.

Данной программой определена такая последовательность изучения знаний, которая позволяет за короткий срок достичь поставленной цели, так как осуществляется опора на уже известные знания и практико-ориентированную деятельность.

Цель курса определяется в первую очередь принципиальным подходом к пониманию гуманитарного образования. В содержании гуманитарного образования входит поэтапное освоение учащимися ряда базовых умений (речевых, логических, рефлексивных, психотехнических, коммуникативных) и типов деятельности (познавательной, исследовательской, творческой).

При гуманитарном подходе к образованию, таким образом, главным признается не набор информации, усвоенный учащимися на репродуктивном уровне, а его «знание о незнании». Безусловный приоритет над знанием отдается пониманию связи понимаемого с собственным личным опытом. В иерархии педагогических ценностей, таким образом, первое место получает формирование мышления, понимания, рефлексии, осмысленной коммуникации, коллективной мыследеятельности. При осуществлении принципа «не давать знания до появления запроса» чрезвычайно важным становится именно формирование у учащегося этого запроса на новую информацию.

Не менее важная цель-выработка у учащихся способности самостоятельно ориентироваться в быстро изменяющемся мире, находить в нем свое место и адекватный ответ «вызовам» времени. Способом реализации этой цели становится в первую очередь формирование у учащихся высших интеллектуальных функций.

Кроме того, цель курса носит и сугубо прагматический характер: познакомит учащихся с основами экономики; с закономерностями и принципами рыночной экономики, адаптированными к современной экономике нашей страны; разовьет экономическое мышление учащихся, познакомит со способами и перспективами решения экономических проблем, тем более что реализовывать их как раз придется нынешним школьникам, и надо помочь им на пороге их взрослой жизни научиться критическому анализу ситуаций и различных точек зрения, чтобы уменьшить риск превращения будущего

взрослого человека в объект для манипулирования экономических мошенников и недобросовестных экономических организаций. А также сформирует у школьников первоначальные представления об особенностях сферы сервиса и туризма в целом и ее состоянии в Краснодарском крае, видах профессий и способах их получения, а также оценивание сформированности индивидуальных качеств учащихся и их предрасположенности к работе в данной индустрии в будущем.

Задачами данного курса является:

- развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;
- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Место предмета в базисном учебном плане

Курс рассчитан на 34 учебных часа, изучается в течение учебного года и опирается на ранее изученный обществоведческий материал

Данный курс может иметь существенное образовательное значение для дальнейшего изучения обществознания и может быть рекомендован для изучения учащимися разных профилей.

Содержание курса предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы предусматривает самостоятельную, индивидуальную или коллективную работу учащихся.

Таблица тематического распределения часов.

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов	
		авторская программа	Рабочая программа
	9кл. Экономика		34ч
1	Тема1. Понятие экономики. Роль экономики в жизни общества		1ч.
2	Тема2. Товары и услуги. Ресурсы и потребности		1ч.
3	Тема 3. Производство. Распределение. Обмен. Потребление		1ч.
4	Повторительно-обобщающий урок		1ч.
5	Тема 4.Факторы производства.		1ч.
6	Тема 5. Факторные доходы		1ч.
7	Тема 6.Производительность труда. Разделение труда и специализация		1ч.
8	Повторительно-обобщающий урок		1ч.
9	Тема 7. Собственность.Виды собственности		1ч.
10	Тема8. Торговля и ее формы		1ч.
11	Тема 9. Деньги и их функции		1ч.
12	Повторительно-обобщающий		1ч.
13	Тема 10. Роль государства в экономике		1ч.
14	Тема 11. Государственный бюджет		1ч.
15	Повторительно-обобщающий урок		1ч.
16	Тема 12. Налоги: системы налогов и функции налогов		1ч.
17	Повторительно-обобщающий урок		1ч.
18	Тема 13. Типы экономических систем		1ч.
19	Повторительно-обобщающий урок		1ч.
20	Тема 14. Рынок и рыночный механизм		1ч.
21	Тема 15. Виды рынков (труда, капиталов)		1ч.
22	Повторительно-обобщающий урок		1ч.
23	Тема 16. Заработная плата и стимулирование труда		1ч.

24	Тема 17.Предпринимательская деятельность и ее виды		1ч.
25	Повторительно-обобщающий урок		1ч.
26	Тема18. Банки.Банковские услуги		1ч.
27	Тема 19. Страховые услуги. Инвестиции. Сбережения		1ч.
28	Тема 20. Защита от финансовых махинаций		1ч.
29	Тема 21. Инфляция .Семейный бюджет.		1ч.
30	Тема 22. Пенсионное обеспечение		1ч.
31	Повторительно-обобщающий урок		1ч.
32	Тема23. Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста		1ч.
33	Тема 24. Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма		1ч.
34	Тема 25 Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма		1ч.
	ИТОГО:		34ч.

Содержание элективного курса «Экономика»

Тема 1. Понятие экономики. Роль экономики в жизни общества.

Тема 2. Товары и услуги. Ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов.

Тема3. Производство - основа экономики. Распределение. Обмен. Потребление.

Повторительно-обобщающий урок

Тема 4. Факторы производства.

Тема. 5 Факторные доходы. Рента. Процент. Заработная плата.

Тема 6.Производительность труда. Разделение труда и специализация.

Повторительно-обобщающий урок

Тема 7.Собственность. Виды собственности.

Тема 8. Торговля и ее формы. Реклама.

Тема 9. Деньги и их функции.

Повторительно-обобщающий урок

Тема 10. Роль государства в экономике. Экономические цели и функции государства.

- Тема 11. Государственный бюджет.
Повторительно-обобщающий урок
- Тема 12. Налоги: система налогов, функции, налоговые системы разных стран.
Повторительно-обобщающий урок
- Тема 13. Типы экономических систем.
Повторительно-обобщающий урок
- Тема 14. Рынок и рыночный механизм.
- Тема 15. Виды рынков. Рынок капиталов. Рынок труда.
Повторительно-обобщающий урок
- Тема 16. Заработная плата и стимулирование труда.
- Тема 17. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Издержки, выручка, прибыль
Повторительно-обобщающий урок
- Тема 18. Банки. Банковские услуги, предоставляемые гражданам: депозит, кредит, платежная карта, электронные деньги, денежный перевод, обмен валюты.
- Тема 19. Страховые услуги: страхование жизни, здоровья, имущества, ответственности. Инвестиции. Сбережения.
- Тема 20. Защита от финансовых махинаций
- Тема 21. Инфляция. Семейный бюджет.
- Тема 22. Пенсионное обеспечение.
Повторительно-обобщающий урок
- Тема 23. Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста
- Тема 24. Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма
- Тема 25. Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для курса « Экономика» на этапе основного общего образования являются:

- определение сущностных характеристик изучаемого объекта, сравнение, сопоставление, оценка и классификация объектов по указанным критериям;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные социальные ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально- одобряемого поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного);
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- формулирование полученных результатов;
- создание собственных произведений, идеальных моделей социальных объектов, процессов, явлений, в том числе с использованием мультимедийных технологий;
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного, практикоориентированного и личностно ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в социальной среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

– Рубрика «**Знать/понимать**» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися, в т.ч. знать

особенности сферы сервиса и туризма, возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае, виды предприятий туристской сферы, виды сервисных услуг, особенности работы предприятий сервиса и туризма, виды профессий сферы сервиса и туризма, способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма, требования к специалистам сферы сервиса и туризма

- Рубрика **«Уметь»** включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: добывать и критически оценивать информацию: о смешанной экономике, валютном курсе, международном разделении труда, ВВП, фазах экономического цикла, инфляции, фондовом рынке, рынке труда, прибыли, затратах, формах частного предпринимательства, структуре государственного бюджета (выделять главное, обобщать, группировать, сравнивать); выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма, выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма, соотносить собственные возможности с требованиями профессии; характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.
- В рубрике **«Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни»** представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач. Учащиеся научатся владеть опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма и отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

Некоторые результаты обучения могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке, поскольку связаны с личностными чертами и мировоззренческими установками выпускника.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Обучение обществознанию в современной школе предъявляет новые требования к его материально-техническому обеспечению, которое должно включать следующие типы средств обучения:

- стенды для постоянных и временных экспозиций;
- комплект технических и информационно-коммуникативных средств обучения:
 - аппаратура для записи и воспроизведения аудио- и видеoinформации.
 - мультимедиа-проектор.
 - интерактивная доска.
 - коллекция медиаресурсов, в том числе электронные приложения к учебникам, обучающие программы,

—выход в Интернет,

- комплекты печатных демонстрационных пособий (таблицы, схемы, карты, плакаты, портреты) по всем разделам школьного курса обществознания;
- комплект экранно-звуковых пособий и слайдов;
- библиотека учебной, программно-методической, учебно-методической, справочно-информационной и научно-популярной литературы;
- картотека с заданиями для индивидуального обучения, организации самостоятельных работ обучающихся, проведения контрольных работ и т.д.

Ресурсы Интернет

1. <http://school-collection.edu.ru/collection/> - единая коллекция ЦОР
2. <http://vschool.km.ru> - Виртуальная школа Кирилла и Мефодия
3. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
4. <http://www.ege.edu.ru/> - Портал информационной поддержки итоговой аттестации
5. <http://www.rusolymp.ru> Всероссийская олимпиада школьников
6. <http://www.rustest.ru> – Федеральный центр тестирования
7. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал
8. <http://economy.gov.ru/minec/main> Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации:
9. <http://www.russiatourism.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по туризму:
10. <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/> Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации:

Список используемой учебно-методической литературы

1. **Для учителя:** «Экономика» учебник для 8-9/И.В. Липсиц. — М.: Омега-Л, 2016. -795с.; Баранов П.А. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ОГЭ. 2-е изд., испр. – Москва: Издательство АСТ, 2016. – 286 с. Двигалева А.А. Обществознание. Изд.2-е, испр. и доп.- СПб: ООО «Виктория плюс», 2012. – 608 с. Чернышева О.А., Пазин Р.В., Ушаков П.А. Обществознание. 9-й класс. Подготовка к ГИА-2014: учебно-методическое пособие – Ростов н/Д: Легион, 2013. – 234 с. Чернышева О.А. Обществознание. 9-й класс. Тематические тесты для подготовки к ГИА-9. Базовый, повышенный высокий уровни: учебно-методическое пособие изд. 3-е, перераб. и доп.– Ростов н/Д: Легион, 2013. – 304 с. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с., Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 с., Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.

Для учащихся: «Экономика» учебник для 8-9/И.В. Липсиц. — М.: Омега-Л, 2016. -795с.; Баранов П.А. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ОГЭ. 2-е изд., испр. – Москва: Издательство АСТ, 2016. – 286 с. Двигалева А.А. Обществознание. Изд.2-е, испр. и доп.- СПб: ООО «Виктория плюс», 2012. – 608 с.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методического
объединения

ГБОУ НККК

от 30 августа 2018 года № 1

Чешенова Т.В.

подпись руководителя МО Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Астрецова С.И.

подпись Ф.И.О.

30 августа 2018 года